

福建省中医药管理局

闽中医药函〔2025〕74号

福建省中医药管理局关于开展2025年 福建省中医药文化周活动的通知

各设区市卫健委、平潭综合实验区社会事业局，委直属各医疗单位，省卫生计生研究宣传教育中心，福州大学、福建医科大学、福建中医药大学各附属医院，省中医药科学院：

根据《福建省中医药条例》规定，结合《“十四五”医药文化弘扬工程实施方案》相关要求，决定在全省开展2025年中医药文化周活动。现将有关事项通知如下。

一、活动目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻习近平总书记关于文化建设和中医药工作的重要论述，深刻学习领会“两个结合”的重大意义，推进《福建省中医药条例》落地见效，落实《“十四五”医药文化弘扬工程实施方案》，推动中医药健康文化传播，增进社会对中医药的认知和认同，提升公民中医养生健康素养水平，养成健康生活方式，促进中医药生活化，推进中医药健康养生文化的创造性转化创新性发展，增强中医药文化服务功能，更好满足广大群众的中医药文化需要。

二、活动主题

施行中医药条例，传承中医药文化，共创健康新风尚

三、活动时间

2025 年 10 月 22 日前后。

四、活动主体

各设区市（含平潭综合实验区）、各县（市、区）中医药行政管理部门，各级各类医疗卫生机构，全国及省级中医药文化宣传教育基地，相关中医药社会团体。

五、主要活动安排

（一）集中宣传活动

各地要根据时间安排对习近平总书记关于发展中医药重要指示精神、《中医药法》和《福建省中医药条例》进行集中宣传，及时发布《中医药法》实施八周年、《福建省中医药条例》实施三周年的标语（见附件 1）、海报和视频，安排辖区内相关部门、机构、单位在醒目位置播放和展示；运用好“两微一端”等新媒体传播，设置中医药“一法一条例”宣传专题、专栏。

（二）系列主题活动

1. 各单位可在“福建省中医药宣传资源平台”下载相关活动方案、海报，积极参与相关活动，包括推广养生茶配方和代茶饮、中医药膳和中医健身功法等适宜技术。

2. 县级中医药管理部门、中医药相关机构要同期举办相关活动，活动参考方案见附件 2。具体活动名称可结合实际自拟，包

括不限于开展“六个一”活动，即：一场大型现场主题宣传活动、一场中医药专家义诊活动、一场中医药健康文化科普讲座活动、一场中医药健康文化进校园活动、一场中医药参观体验活动、一场中医药法律法规知识或中医药科普知识竞赛等。

3. 专题活动。省卫健委将联合相关单位举办 2025 年福建省中医药文化周活动启动仪式。活动方案由省卫生计生研究宣传教育中心和福安市卫健局另行制订。

六、工作要求

（一）加强组织实施。各地要充分认识传承弘扬中医药文化的重要意义，切实担负起新时代赋予的新的文化使命，结合《中医药行业开展法治宣传教育的第八个五年规划（2021-2025 年）》和中医药“一法一条例”贯彻落实，周密安排，组织中医医疗机构、中医药院校、科研机构和企业积极参与，确保中医药文化周各项活动的顺利开展。

（二）统筹各方力量。各单位要充分发挥各医疗机构中医药新闻宣传和科普人员的作用，创新形式，推动中医药文化宣传工作有序开展。支持中医医疗机构在诊疗、义诊活动中普及相关法律知识。各学术团体要组织专家学者参与中医药文化传播工作。要主动与电视台和新闻媒体单位合作，发挥融媒体平台作用，形成传承弘扬中医药文化的的良好氛围。

（三）做好宣传总结。各地各单位要及时总结和宣传中医药

文化周的好经验和新进展，做好上报工作，省中医药管理局将根据各地活动开展情况，择优推广好做法、好方案，并将活动情况作为评估省级中医药文化宣传基地（含建设单位）的重要参考。

请各地各单位将本次活动总结经验材料于 2025 年 11 月 30 日前报送省中医药管理局。

附件：1. 活动参考标语
2. 活动参考方案

福建省中医药管理局

2025 年 9 月 20 日

（此件主动公开）

附件 1

活动参考标语

1. 贯彻实施《中医药法》，保障人民群众健康
2. 施行《福建省中医药条例》，依法发展中医药事业
3. 坚持中西医并重，推动中医药事业和产业高质量发展
4. 传承精华，守正创新，为中医药强省建设贡献力量
5. 弘扬中医药文化，传承岐黄薪火，助力健康中国
6. 发挥中医药特色优势，保障人民群众身体健康
7. 发挥中医药资源优势，加快中医药产业发展
8. 健全中医药服务体系，提升中医药服务能力
9. 发展中医药，健康你我他
10. 爱中医、信中医、用中医

文化周活动参考方案

一、“一法一条例”专题宣传

组织学习宣传贯彻习近平总书记关于中医药工作的重要指示批示精神，引导广大中医药工作者了解党的十八大以来中医药事业发展取得的伟大成就。开展《中医药法》《福建省中医药条例》宣传，邀请业内专家，举办普法讲座，讲解中医药法律法规的重要性和实施情况，印发宣传手册、海报及宣传展板等宣传材料，同步在线上发布。通过新媒体进行宣传活动的线上互动，推动全社会对中医药工作的认同感。

二、“每日一杯养生茶”宣传活动

组织中医药专家，根据四季和二十四节气的养生特点、规律，结合地域特点，制定“每日一杯养生茶，增强体质助健康”方案，推出养生茶配方和代茶饮。各医疗机构开发相关产品，设置专门中药代茶饮体验和宣传区域，通过免费体验、发放宣传资料、提供健康咨询等多种方式，向群众进行广泛宣传，进一步发挥中医药在养生保健、身心调适领域的重要作用，推动“每日一杯中药茶”成为群众的生活习惯，让中医治未病的理念深入人心。

三、中医药健康养生市集活动

选择方便群众参与的时点和场所开展中医药文化市集活动，组织开展包括中医药专家义诊、适宜技术体验、中医药产品展示、养生保健知识宣讲、中医药养生茶饮药膳品尝等形式多样的中医药文化宣传活动，把中医药疗效说明白、讲清楚。群众通过“赶集”的形式，参与到宣传活动中，让群众感兴趣，向群众展现真实、立体、全面的中医药文化，推动中医药生活化，融入百姓生产生活。

四、中医药特色疗法“四进”活动

开展中医药特色疗法“四进”活动，即送健康进机关企业、送中医药知识进学校、送中医药文化进社区、送中医药适宜技术进乡村。通过一系列宣教活动，让广大群众切实感受到中医药的特色优势和独特作用，提升群众中医药服务获得感。

五、云游中医药文化宣传教育基地活动

各地辖区内的中医药文化宣传教育基地同步开展宣传活动，邀请有关专业人士、主播、网红等新兴传媒人，以直播或录播视频的形式引导线上观众“云游”参观各个基地，推介各基地特色风光，围绕中医药发展历史、医院特色疗法、道地药材特色、养生保健知识、现场体验展示等进行讲解介绍，给群众来一场线上中医药文化“网课”。

六、中医药健康文化知识网络竞答活动

联合辖区内有影响力的公众号、客户端和网站等媒体平

台，开展包括中医经典理论知识、常用中药的作用功效、药食同源、中医养生等内容的中医药文化知识网络竞答活动，普及中医药文化和健康科普知识，引导群众养成科学健康的生活方式，在全社会形成“信中医、爱中医、用中医”的浓厚氛围。

七、中医药“传经送宝”活动

邀请省内省级名中医药专家，以基层易接受、临床实用为原则，向基层中医药工作者讲授学术思想、临床经验，推广特色优势技术，进一步增强基层医生中医药服务能力，将优质的中医药健康服务送进千家万户。

八、“中医药文化+旅游”创新活动

挖掘本地中医药文化资源，特别是中药生产企业、中医药文化宣传教育基地、中医药养生旅游基地以及中草药种植园等机构，加强和文旅部门合作，开发中医药文创产品，绘制本地特色的中医药旅游地图，发布中医药旅游线路，倡导发展中医药旅游，普及中医药文化。

抄送：国家中医药管理局综合司，福安市卫健局，福建省中医药学会、福建省中西医结合学会、福建省针灸学会，福建省中药材产业协会、相关中药企业。